

## **BE EVERYTHING**

**Se abre un nuevo capítulo en la era United Colors of Benetton: el diseñador Andrea Incontri, nuevo director creativo, presenta su primer desfile PV23 en la tienda de Corso Buenos Aires, en Milán.**

**Su minimalismo funcional y chic se une al ADN de una marca italiana, símbolo de una cultura del diseño que ha hecho historia en el mundo de la moda**

Milán, 25 de septiembre de 2022. Andrea Incontri, nuevo director creativo de United Colors of Benetton, presenta su primer desfile durante la Milano Fashion Week. Su colección PV 2023 cobrará vida en la *flagship store* milanesa de Corso Buenos Aires donde Incontri - arquitecto y diseñador de una belleza práctica y cosmopolita - ha reinterpretado el *layout* de la tienda: un evento sin precedentes que resume cómo su visión de la marca es un proyecto de *lifestyle* global. Benetton desfilará en una de sus tiendas para subrayar el valor icónico que la tienda representa para la compañía, reconectando así en clave contemporánea con sus raíces y con un elemento de planificación y diseño que, junto con la propuesta de un producto innovador, llevó a la marca de Treviso a revolucionar los cánones de la moda y de la venta.

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Massimo Renon, CEO de Benetton Group ha declarado: "*Creo firmemente en el ágil valor estilístico de Andrea para el reposicionamiento de la marca hacia el sector moda, manteniendo el ADN de Benetton: libertad de expresión, fuerte identidad, looks interpretados en clave contemporánea. No es casualidad que el lema de la colección sea **Be Everything**. Donde el Be es una invitación a expresarse en total libertad*". Una línea de accesorios en eco-piel, bisutería, gafas y otros objetos a juego también debutan en esta colección. A partir del 15 de septiembre se pondrá a la venta en tiendas seleccionadas de todo el mundo la colección cápsula "The new Benetton uniform", formada por bolsos y sneakers unisex de eco-piel, gorros y jerséis.

### **SOFT SKILLS**

Para la mujer Benetton, el diseñador ha creado una colección discreta y sofisticada. Una moda que es espontáneamente sin género porque es hija de su tiempo. El leitmotiv de la colección es la temática de la fruta, en micro y macroporciones, en suculentos colores saturados o en variantes glacé. Como diseñador, Incontri se pregunta por una cuestión cultural: ¿qué es saludable hoy en día? ¿Qué nos atrae? ¿Una comida industrial, perfecta, pop o algo biológicamente natural? ¿Quizás una mezcla de estos dos mundos? De aquí parte su "food obsession" y se declina en mil "respuestas" en la colección. Be Everything, pero basándose en los pilares de la marca: ante todo las prendas de punto y el *color block*, revisado con sutil elegancia. El punto es ligero, *canneté*, *mélange*, *mouliné*, que se combina con tejidos *bouclé*, algodones vichy, nailon reciclado, para conseguir vestidos camiseros fluidos, *crop tops*, pantalones cortos, chaquetas y cortavientos. Las rayas, otro de los pilares de la marca, están en clave *college décontracté*, sobrias. Todos los looks van acompañados de accesorios: *slippers* de goma sin punta, bisutería esmaltada, gafas y cinturones ecológicos. El bolso BE hace su aparición, en diferentes tamaños y colores, declaradamente unisex.

Muchos de los temas presentes en los *looks* femeninos también están presentes en la colección masculina: deportivo pero "con capas", es casi un nuevo *grunge* con alma cotidiana y proporcionada. Los *looks* estilo pijama tienen una compostura fluida y se combinan con calentadores de piernas *mouliné*, conjuntos *workwear* de algodón y saharianas entalladas. Los estampados de

frutas, rayas *college*, *lettering* "BE" y *denim* bicolor, son los elementos que componen un proyecto estético de moda masculina práctico y contemporáneo.

**BE EVERYTHING, BE BENETTON**

[benettongroup.com/media-press/  
benetton.com](http://benettongroup.com/media-press/benetton.com)

[instagram.com/benetton](https://www.instagram.com/benetton)  
[facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/benetton)  
[youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/benetton)  
[pinterest.it/benetton](https://www.pinterest.it/benetton)